



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007 - 2013



Măsurarea sprijinului public pentru protecția biodiversității

Cele mai importante rezultate

nediosmediu
POSMEDIU
POSMEDIU

Datele sondajului

- Sondaj realizat pentru Fundația Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă.
- Scopul sondajului: evaluarea opiniei populației față de protecția mediului înconjurător și față de protejarea biodiversității în cadrul Rețelei de situri naturale protejate Natura 2000.
- Data realizării studiului: Septembrie 2013.

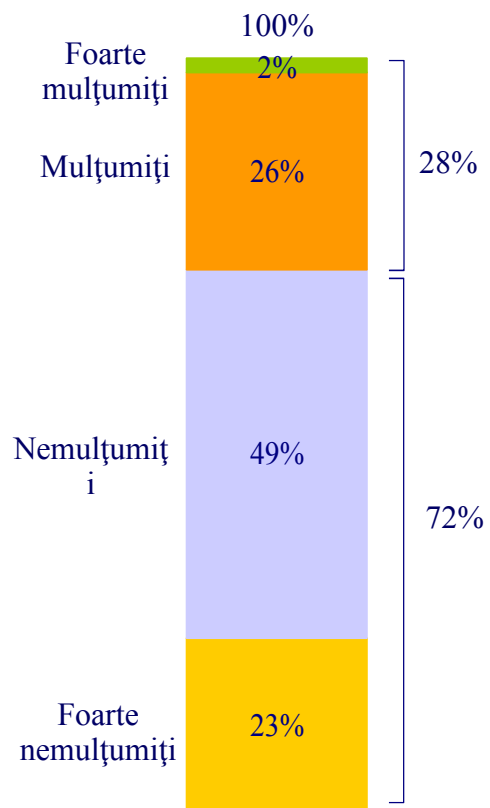
Metodologia

1. Eșantion reprezentativ pentru populația generală, 18+
2. Mărimea eșantionului $n=1.320$
3. Eroare maximă pentru eșantionul total $\pm 2,7\%$
4. Metoda de eșantionare probabilistă, cu stratificare după:
 - Mediul de rezidență: urban/rural
 - Regiunile de dezvoltare
 - Locuitori SCI și SPA (Tipuri de situri cuprinse în proiect)
5. Mărimea subgrupului de locuitori SCI și SPA $n > 300$
6. Culegerea datelor telefonic (CATI) pentru $n1.020$ din eșantion și față-în-față pentru $n300$.
7. Cele $n300$ interviuri față-în-față au fost repartizate integral în localitățile cuprinse în Rețeaua Natura.
8. Numărul total de puncte de eșantionare pentru eșantionul de $n1.320 = 198$ localități, din care 65 SCI și SPA.
9. În eșantion, numărul total de respondenți locuitori SCI și SPA este $n539$.

Cele mai importante rezultate

- Mai mult de două treimi dintre români (72%) se declară nemulțumiți de modul în care autoritățile se ocupă de problemele de mediu. Procentul mare de nemulțumiți relevă un potențial important de conflict între populație și autorități, pe teme de mediu.
- **75%** dintre respondenți spun că pentru ei **protecția mediului este foarte importantă**. Pe de altă parte, ei atribuie altor oameni mai puțină sensibilitate față de mediu decât declară că au ei înșiși, fapt ce poate împiedica formarea solidarității și a acțiunilor în favoarea mediului.
- Aproximativ **71%** dintre respondenți **au auzit despre ”sit natural protejat”**, **54%** despre noțiunea de **”biodiversitate”** și doar **11%** despre **Rețeaua Natura 2000**. Două treimi din cei care cunosc Rețeaua Natura 2000 o consideră ”foarte utilă” și **92%** spun că **Natura 2000 reprezintă un avantaj**. Cei care au cunoștință de Rețea, văd în primul rând activități și avantaje legate de ocrotirea faunei și florei, iar pe locul următor este dimensiunea economică locală.
- Doar **un sfert** din români au o **reprezentare corectă a noțiunii de biodiversitate**.
- Doar **28%** din persoanele care locuiesc din apropierea unui sit natural protejat **știu că locuiesc într-un sit**.
- **Mai mult de jumătate** din români **nu știu nimic sau aproape nimic despre regulile de comportament într-un sit natural protejat**.
- Sursa de informare cea mai de încredere pentru probleme apărute într-un sit natural protejat este Agenția locală pentru protecția mediului, urmată de Primărie și de Garda de mediu, iar sursele preferate de informare despre protejarea mediului sunt Televiziunea (61%), urmată de Internet (31%)

Cât de mulțumiți sunt românii de modul în care autoritățile se ocupă de mediu



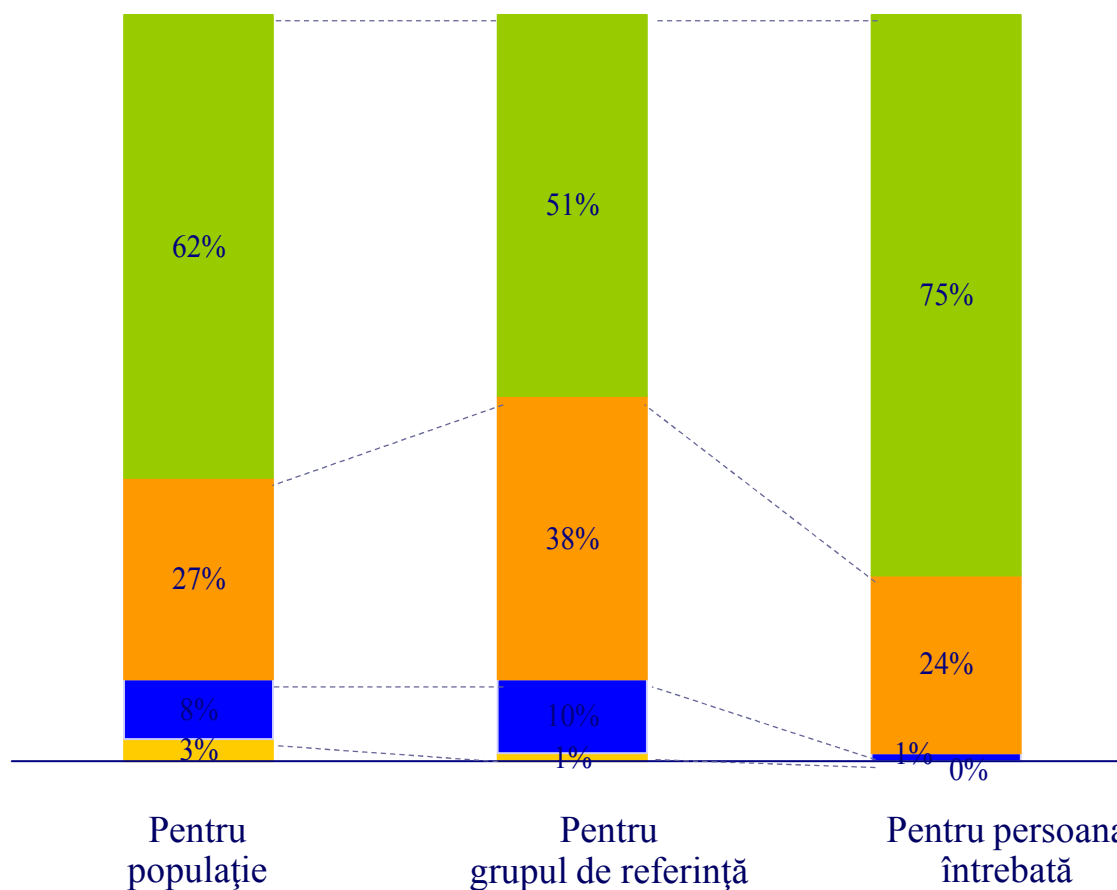
Interpretare
 Procentul mare de nemulțumiți relevă un potențial important de conflict între populație și autorități, pe teme de mediu. (Dovadă Roșia Montană).

Baza n1.320

Importanța protejării mediului

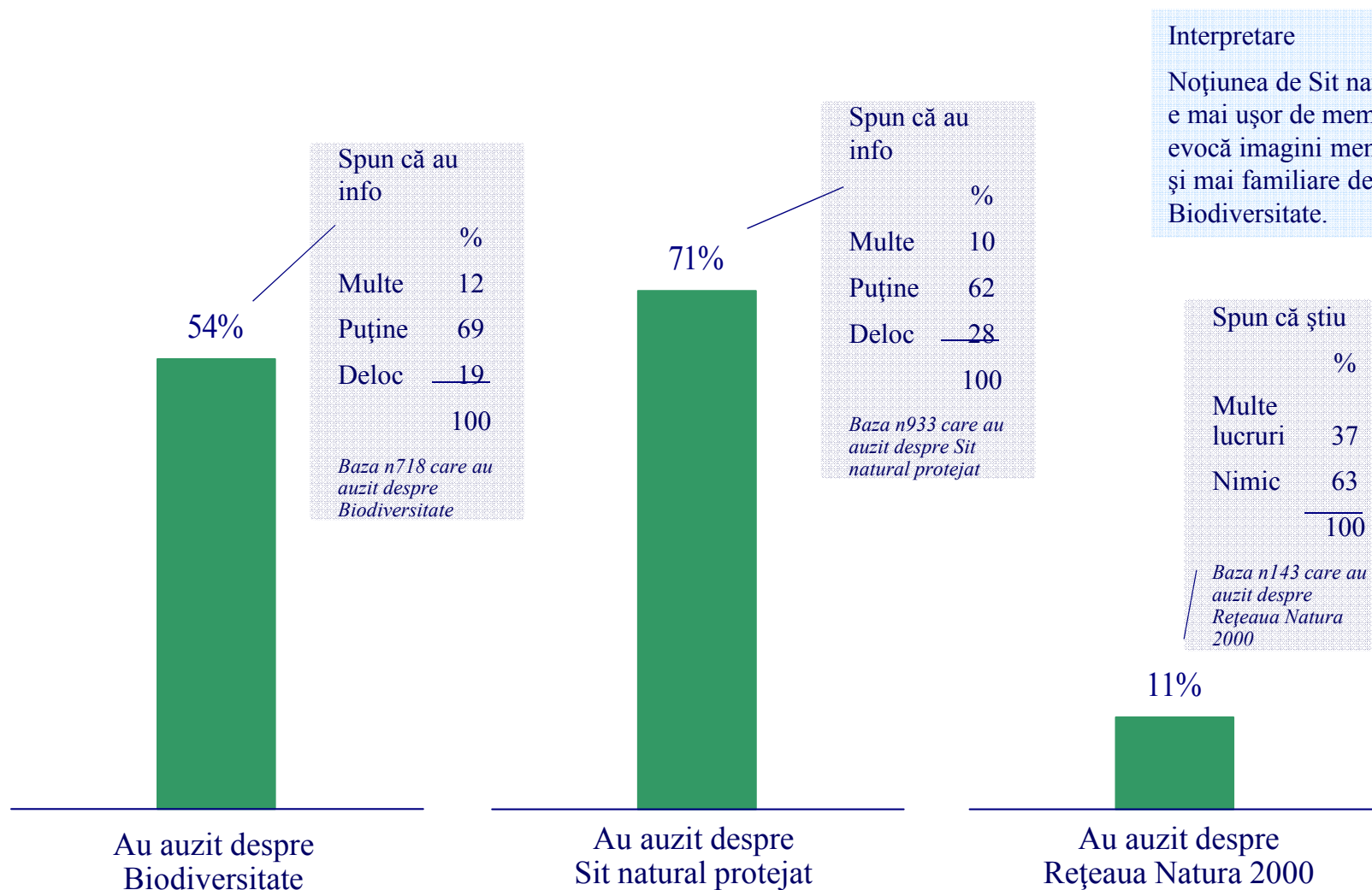
% care estimează că pentru aceste grupuri protecția mediului este:

■ Foarte importantă ■ Destul de importantă ■ Nu prea importantă ■ Deloc importantă



Interpretare
 Oamenii atribuie altor oameni mai puțină sensibilitate față de mediu decât declară că au ei înșiși. Este o eroare de atribuire tipică bazată pe subestimarea „valorii celuilalt”.
 Implicația este că această percepție împiedică formarea solidarității și a acțiunilor în favoarea mediului.

Familiaritatea cu protejarea biodiversității

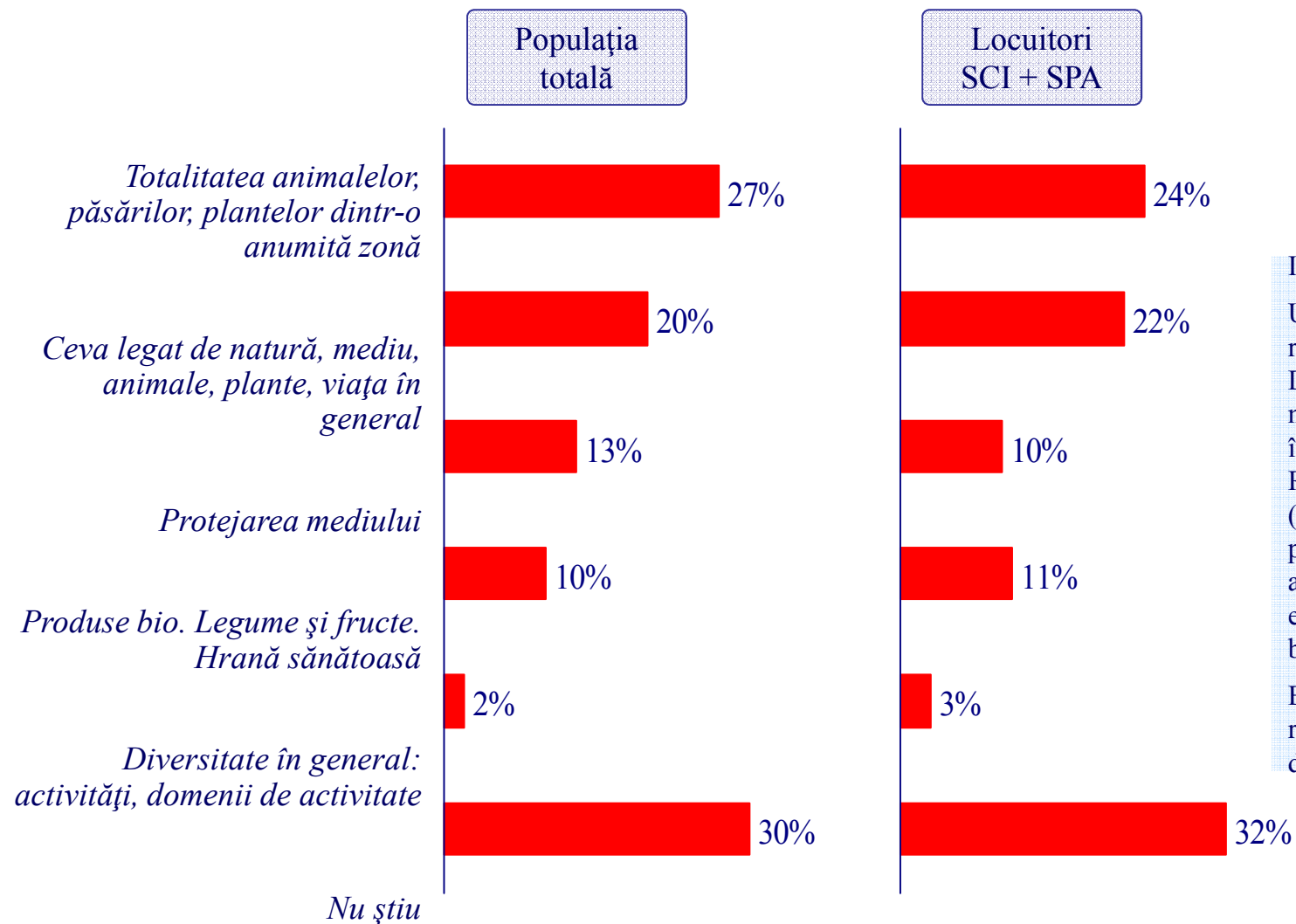


Interpretare

Noțiunea de Sit natural protejat e mai ușor de memorat pentru că evocă imagini mentale mai clare și mai familiare decât Biodiversitate.

Cum definește publicul conceptul de biodiversitate

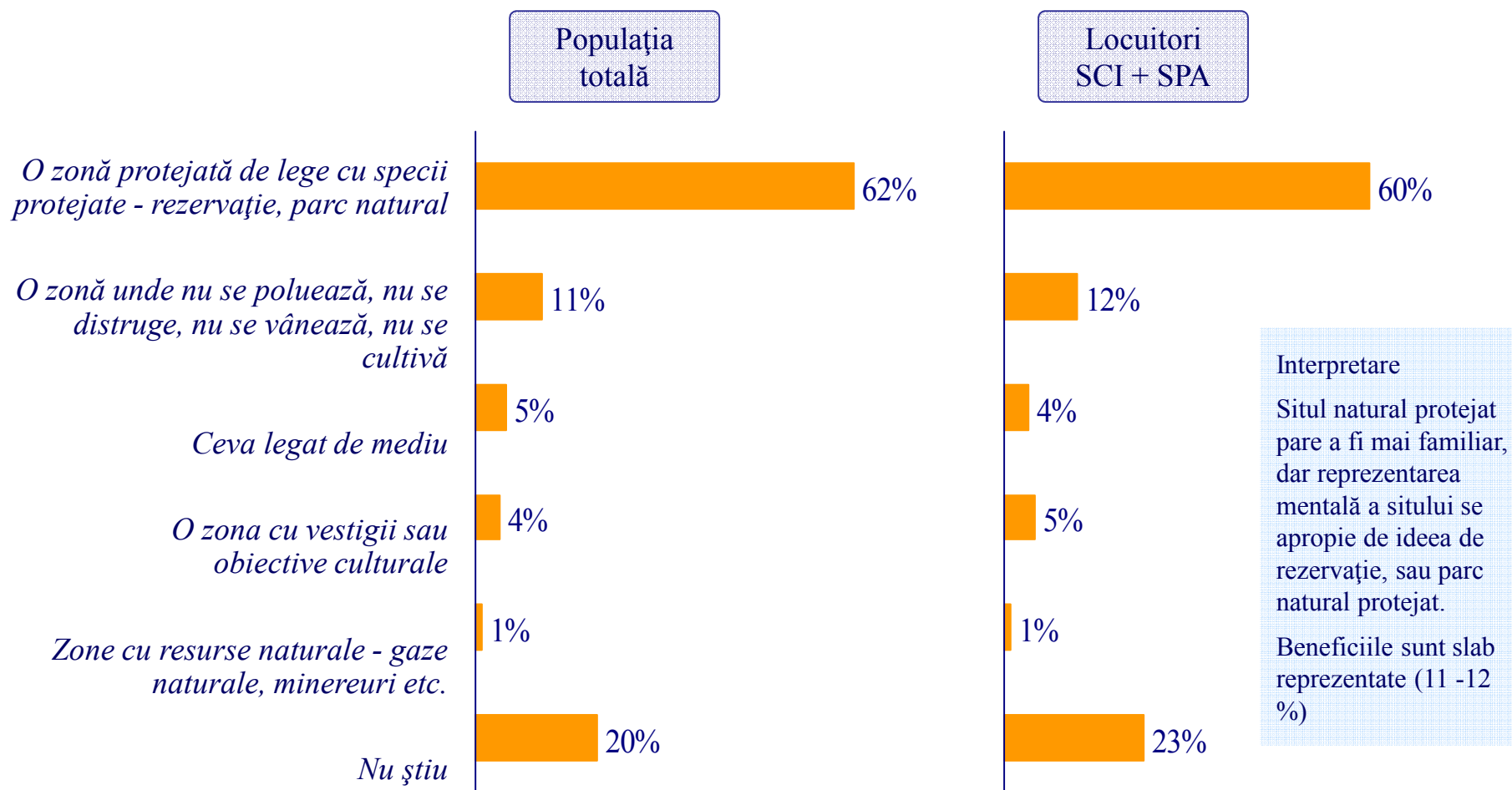
Întrebare deschisă



Interpretare
 Unul din patru are o reprezentare corectă. Domiciliul în SCI/SPA nu contribuie la înțelegerea noțiunii. Rata de cunoaștere (24%) e prea mică pentru a sprijini acțiuni de masă (non-elitiste) în favoarea biodiversității. Beneficiile sunt slab reprezentate în definiție.

Cum definește publicul conceptul de sit natural protejat

Întrebare deschisă



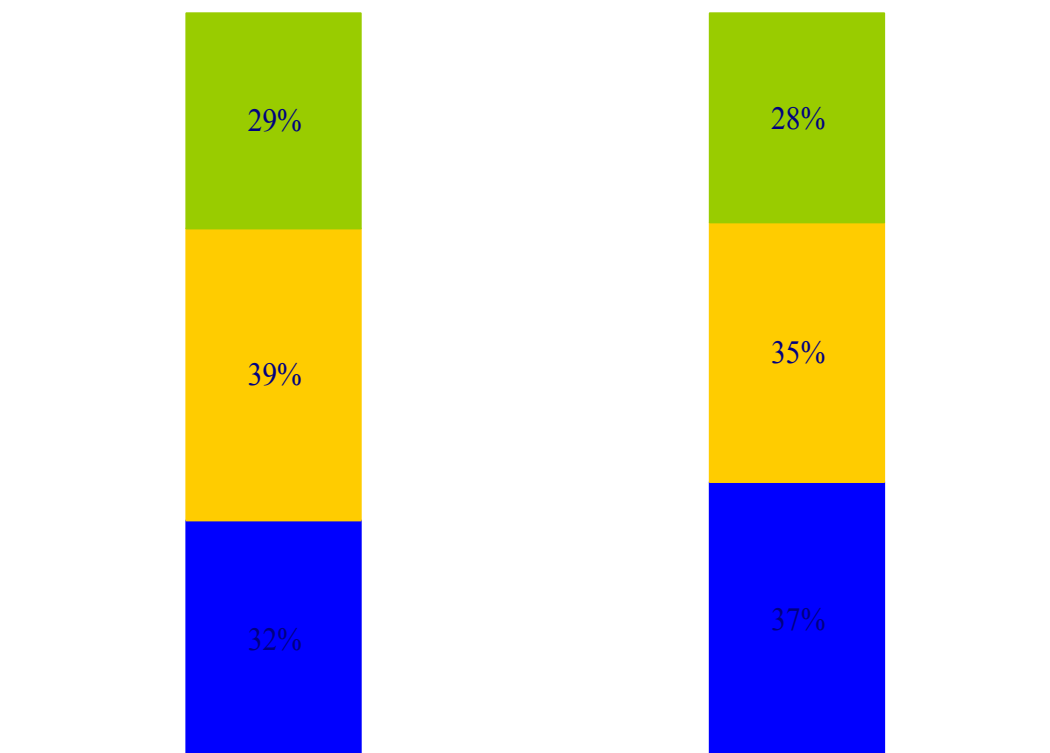
Baza n1320

Baza n539

„Știți cumva dacă în zona în care locuiți sau în apropiere există un sit natural protejat?”

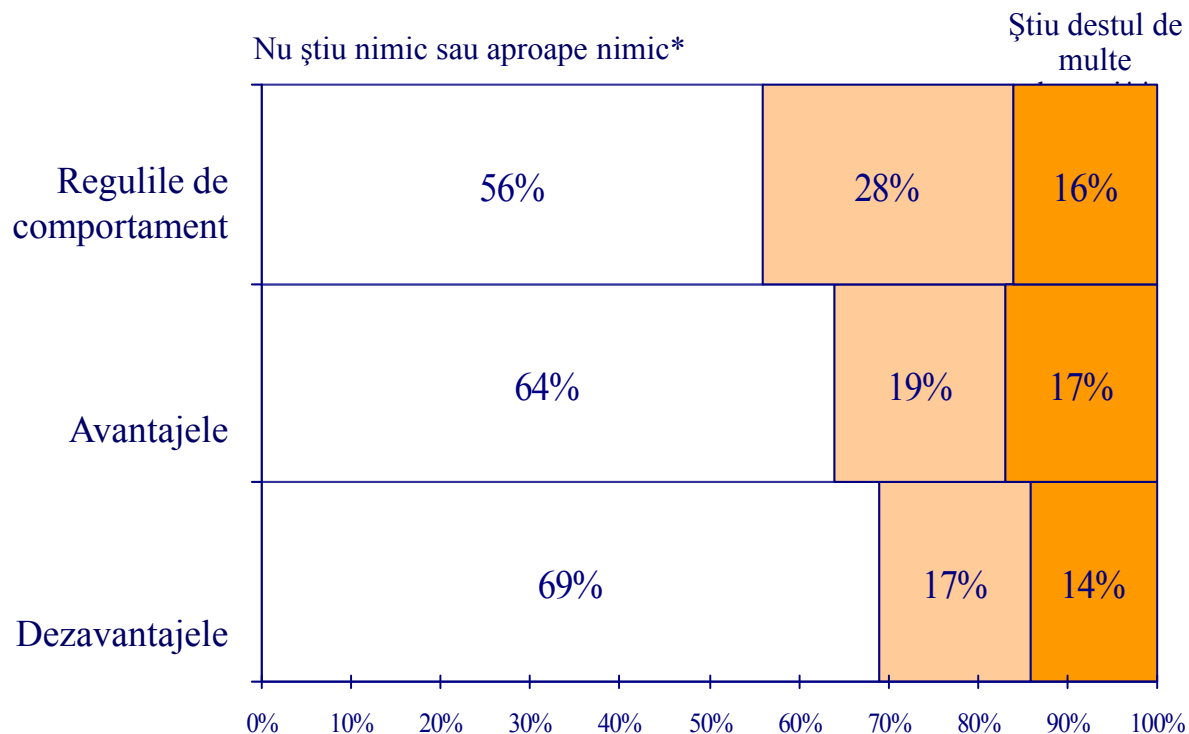
% care spun că:

■ Există ■ Nu există ■ Nu știu



Persoane care locuiesc într-un sit	100%
Știu că locuiesc într-un sit	28%
Nu știu	72%

Cunoștințe despre situl protejat în populația totală

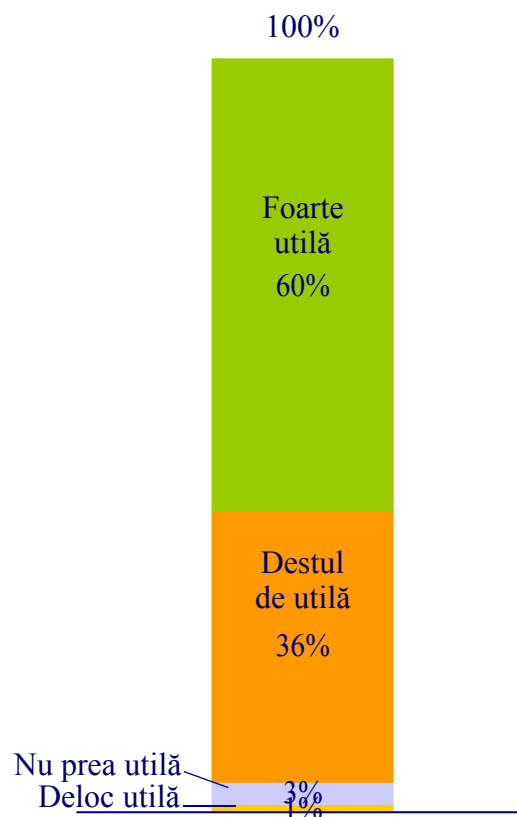


Interpretare
 Regulile de comportament sunt ușor de intuit. De aceea, au o cotă ceva mai mare de cunoaștere. O campanie de informare va trebui să se axeze prioritar pe avantaje și dezavantaje.

Scoruri pe o scară de 5 Puncte la care 1 înseamnă „Nu am nici un fel de informații”, iar 5 înseamnă „Am multe informații” (fără categorii semantice intermediare).

- * Scoruri 1+2 pe scara de 5 Puncte
- ** Scoruri 4+5 pe scara de 5 Puncte

Evaluarea utilității Rețelei Natura 2000 pentru protejarea naturii



Interpretare

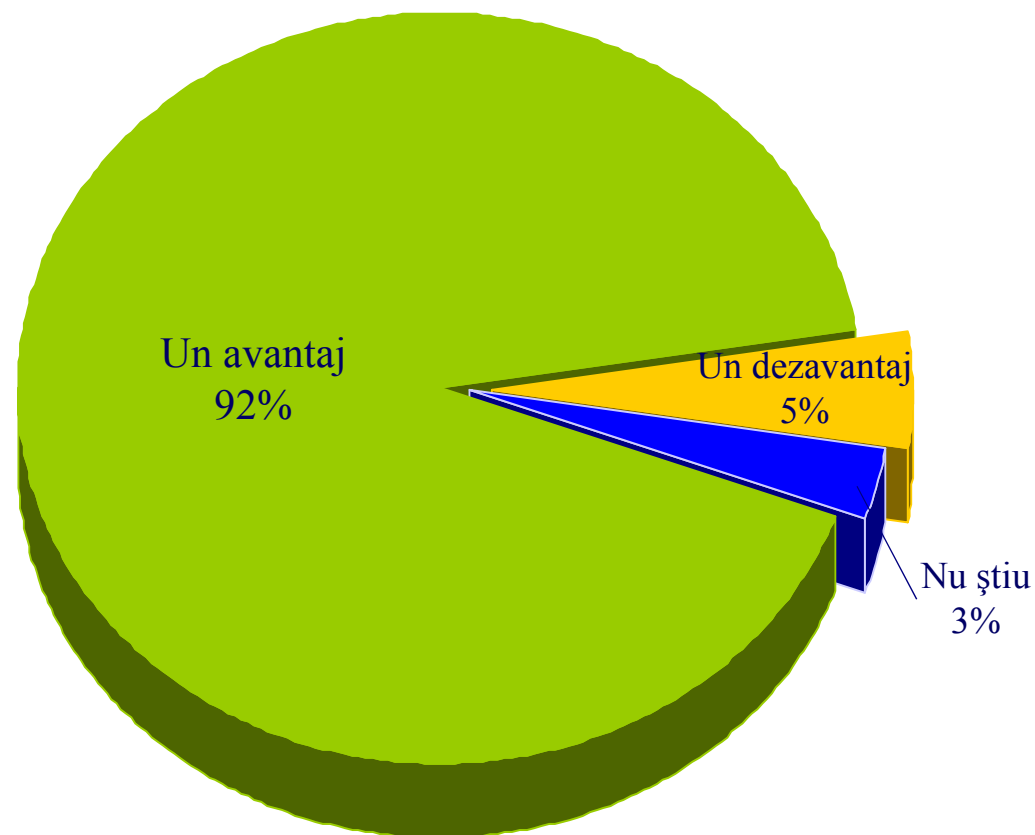
Două treimi din cei care cunosc Rețeaua Natura 2000 o consideră „Foarte utilă”.

Creșterea nivelului de cunoaștere a rețelei va mări implicit numărul persoanelor care atribuie rețelei o valoare mare de utilitate.

*Baza n52 care cunosc ceva despre
Rețeaua Natura 2000*

Cercetare realizată în cadrul proiectului "Reactualizarea Strategiei naționale de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 din România"
DC Communication IRSOP

Rețeaua Natura 2000 reprezintă un avantaj sau un dezavantaj pentru comunități?



Interpretare

Absența dezavantajelor în percepția „cunoscătorilor” rețelei arată că o eventuală campanie de informare va genera pe lângă notorietate și un procent cvasi-echivalent de favorabilitate față de Rețea.

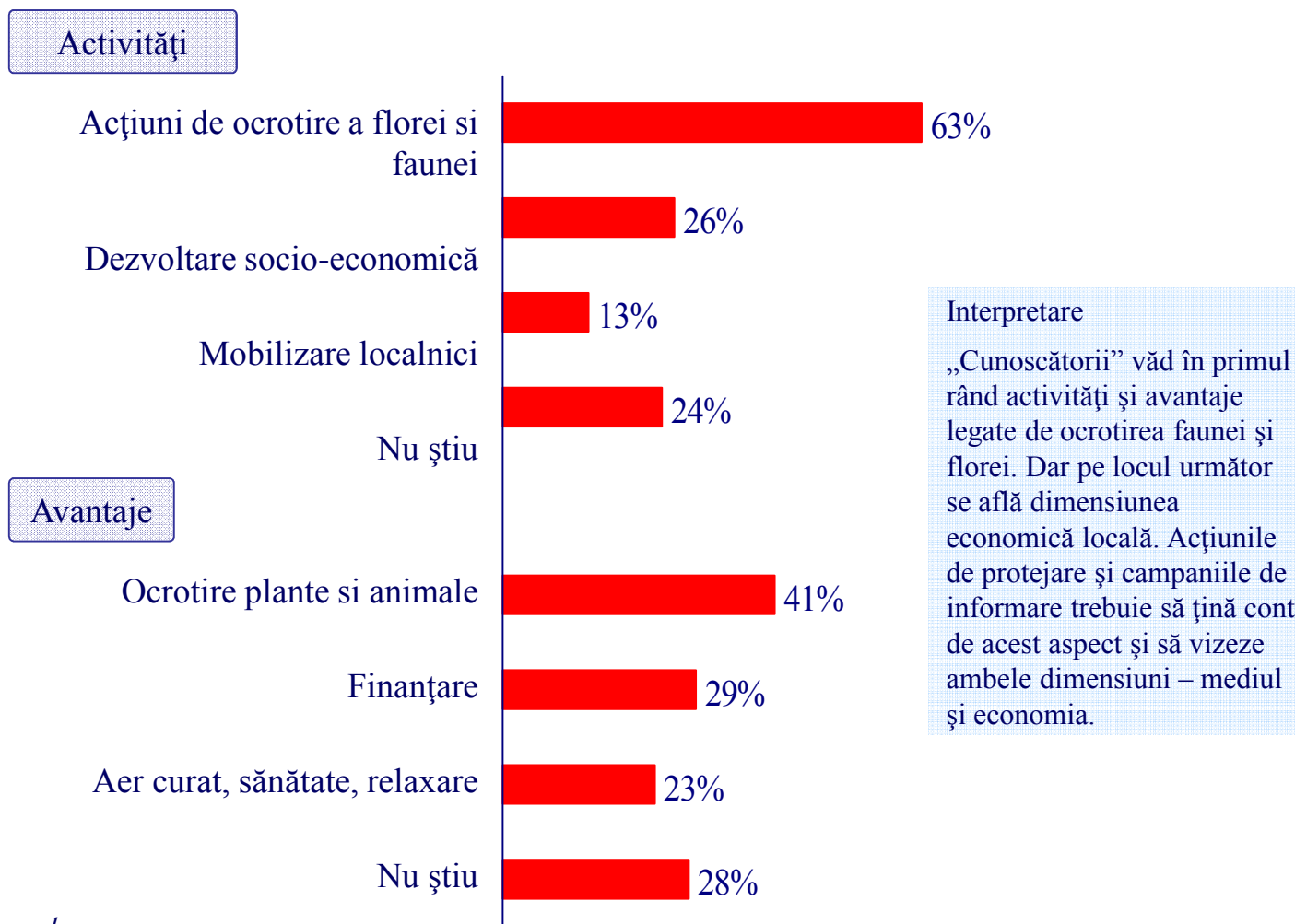
Nu există (deocamdată) un conflict între protejarea biodiversității și progresul economic din localitățile protejate.

Baza n52 care cunosc ceva despre
Rețeaua Natura 2000

Cercetare realizată în cadrul proiectului "Reactualizarea Strategiei naționale de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 din România"
DC Communication IRSOP

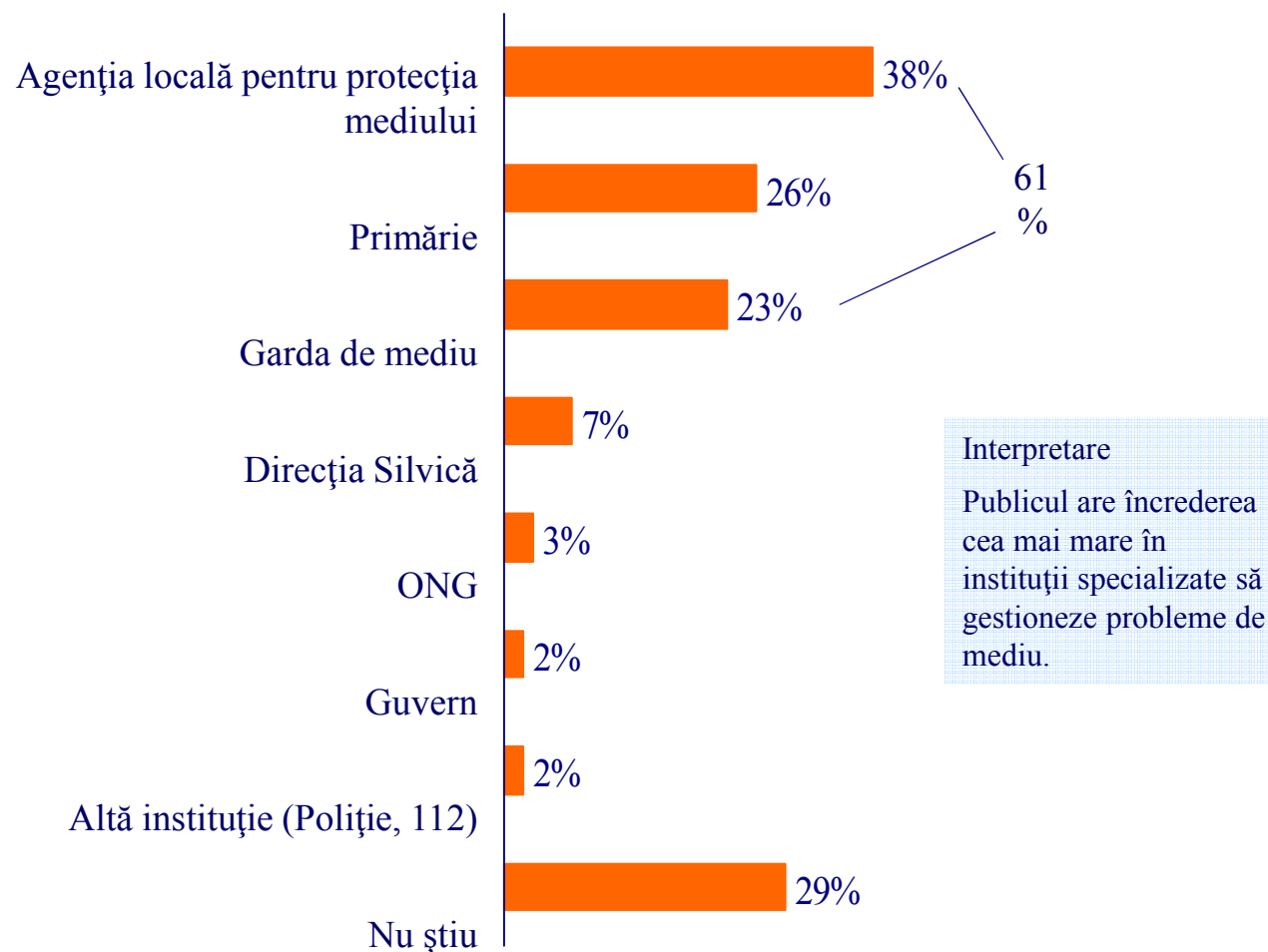
Ce activități și avantaje ale Rețelei Natura cunosc persoanele familiarizate cu rețeaua

Întrebări deschise



Interpretare
 „Cunoscătorii” văd în primul rând activități și avantaje legate de ocrotirea faunei și florei. Dar pe locul următor se află dimensiunea economică locală. Acțiunile de protejare și campaniile de informare trebuie să țină cont de acest aspect și să vizeze ambele dimensiuni – mediul și economia.

La ce instituții ar semnala probleme apărute Într-un sit natural protejat



Baza n1.320

Surse preferate de informare despre protejarea mediului

