



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

**infnatura2**

**“Campanie națională de conștientizare privind importanța  
conservării biodiversității prin rețeaua Natura2000 în România ”  
- 17609 SMIS-CSNR-**

**Proiect Finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Sectorial**

**Axa prioritară 4: “Implementarea Sistemelor Adecvate de Management  
pentru Protecția Naturii”**

**Domeniu Major de Interventie: “Dezvoltarea Infrastructurii și a Planurilor de Management pentru Protejarea  
Biodiversității și Rețelei Natura 2000”**





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

Proiectul este implementat de către:

**Fundația Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă (CNDD)**

*În parteneriat cu*

**Ministerul Mediului și Pădurilor – Direcția Biodiversității**

Durata proiectului: 27 luni

Perioada de implementare: 14 decembrie 2010 – 14 martie 2013



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

---

Valoarea totală a proiectului : **14.036.402,67 Lei**,

în conformitate cu Ordinul Ministrului Mediului nr. 2206/07.12.2010 și Contractul de Finanțare nr. 100963/14.12.2010

din care:

**11.543.466,8 Lei** (finanțare nerambursabilă din FEDR și buget de stat)

**2.492.935,87 Lei** (contribuția beneficiarului).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

## Obiectivul general al proiectului

*Conservarea biodiversității în siturile Natura 2000 din România prin creșterea gradului de conștientizare al autorităților centrale și locale și a publicului larg și prin întărirea capacității instituționale necesare implementării acquis-ului comunitar în domeniul protecției naturii*



## Obiectivele specifice ale proiectului:

- Creșterea gradului de conștientizare al autorităților de la nivel central și local dar și a publicului larg cu privire la importanța conservării biodiversității în cadrul rețelei europene Natura 2000
- Creșterea capacității instituționale pentru implementarea corespunzătoare a măsurilor de conservare a biodiversității în cadrul rețelei europene Natura 2000
- Creșterea vizibilității în media a importanței conservării biodiversității și rolul rețelei ecologice europene Natura 2000



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim in mediu. Credem in viitor

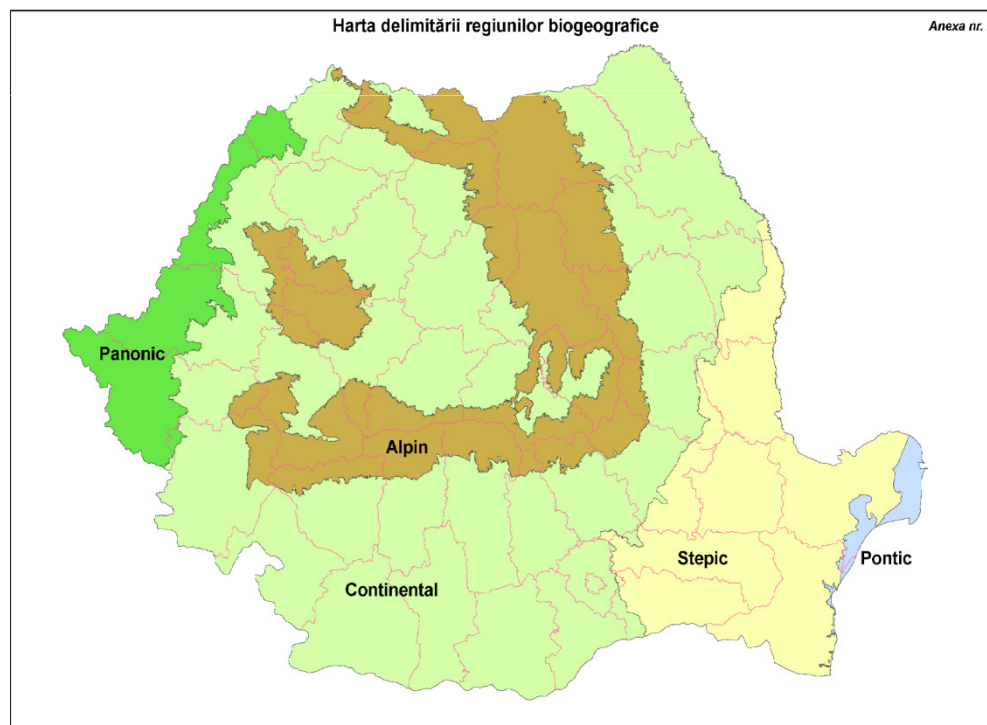


Instrumente Structurale  
2007 - 2013

## Localizarea proiectului

Rețeaua ecologică europeană Natura 2000 din România

Suprafața (ha): 5.992.000 (la momentul semnării CF)

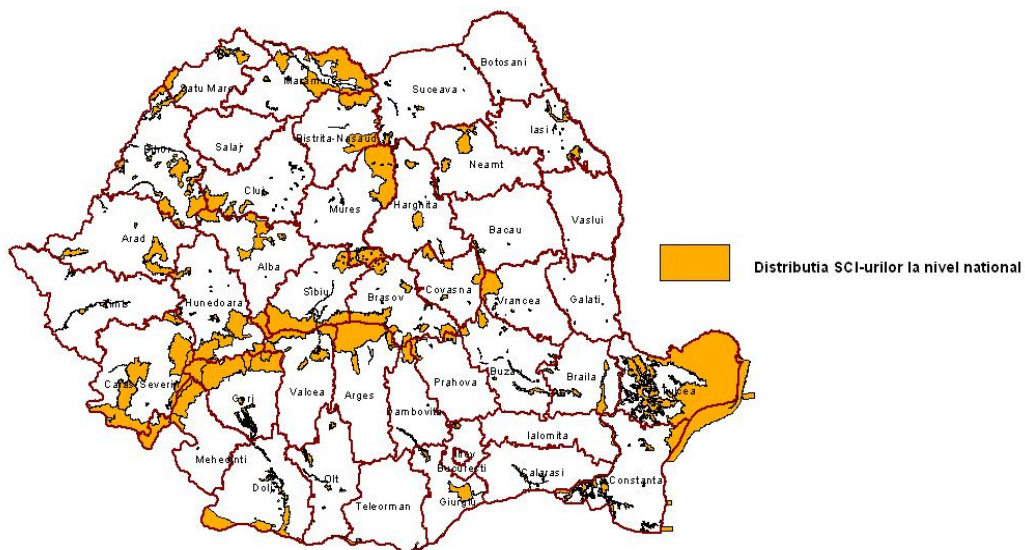




## Localizarea proiectului

**Sit Natura 2000 - Siturile de Importanță Comunitară (SCI), declarate prin Ordinul ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1964/2007**

HARTA SITURILOR DE IMPORTANTA COMUNITARA





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

## Sit Natura 2000 Ariile de Protecție Specială Avifaunistică (SPA) declarate prin Hotărârea Guvernului nr. 1284/2007

HARTA SITURILOR DE PROTECTIE SPECIALA AVIFAUNISTICA



N  
ANPM 2007





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

## Grupul tinta al campaniei:

Factori de decizie direct interesați de la **Nivel central**

- Președinție,
- Parlament,
- Guvern,
- Autorități publice centrale
- Agenția Națională pentru Protecția Mediului
- Administrația Fondului pentru Mediu
- Apele Române
- Garda Națională de Mediu

Factori de decizie direct interesați de la **nivel local**:

- Administrațiile publice locale din localitățile situate în interiorul siturilor Natura 2000
- Consiliile județene
- Agențiile regionale și locale pentru protecția mediului
- Direcțiile de ape teritoriale
- Comisariatele teritoriale ale Gărzii de Mediu
- Direcțiile județene agricole și silvice
- Camerele de Industrie și Comerț
- presei care are un rol important în conturarea agendei publice,
- ONG-urile pentru protecția mediului și asociațiile profesionale (ex. AJVPS)
- Instituții academice – de cercetare și universități.

Indirect, campania se adresează publicului larg, în ansamblu, informarea și conștientizarea acestuia fiind la fel de importantă, dar mult mai greu de cuantificat la acest nivel.



## **Activitățile principale ale proiectului sunt:**

- 1. Realizarea Manualului de aplicare a Ghidului privind evaluarea adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000 și a procedurii de emiteră a avizului custozilor/administratorilor**
- 2. Organizarea de evenimente de conștientizare pentru autoritățile responsabile de la nivel central, regional și local**
- 3. Realizarea și difuzarea unui serial documentar privind siturile Natura 2000 din România**
- 4. Dezvoltarea site-ului web destinat rețelei Natura 2000 în România**
- 5. Reactualizarea Strategiei naționale de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 din România**
- 6. Instruirea personalului responsabil cu evaluarea adecvată a planurilor și proiectelor din cadrul ANPM, ARPMs, APMs**
- 7. Publicitatea aferentă proiectului;**
- 8. Managementul proiectului;**
- 9. Auditul proiectului.**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



## REZULTATE AȘTEPTATE

- **1 Manual de aplicare a Ghidului privind evaluarea adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000 elaborat**
- **1 Procedură de emitere a avizului custozilor/administratorilor aprobată prin Ordin al conducătorului autorității publice centrale pentru protecția mediului**
- **636 persoane informate despre modul în care trebuie aplicate procedurile de evaluare adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000**
- **creșterea la 70% a personalului din sistemul de mediu ce aplică în mod corect procedurile de evaluare adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000**
- **evaluarea gradului de conștientizare a autorităților și a publicului larg cu privire la importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**
- **1 conferință națională pentru conștientizarea factorilor de decizie de la nivel central cu privire la importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**
- **8 seminarii regionale pentru conștientizarea factorilor locali cu privire la importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**
- **100 de factori de decizie de la nivel central informați direct despre importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**
- **720 de factori de decizie de la nivel local informați direct despre importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**
- **Acorduri de parteneriat între toți factorii interesați de la nivel local pentru asigurarea fluxului de informații necesar unui management adaptativ performant al siturilor Natura 2000**
- **Liderii de la nivel central și local sunt conștienți de importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**
- **Autorităților centrale și locale întreprind acțiuni pozitive privind conservarea biodiversității în siturile Natura 2000**
- **Conținut media crescut pe perioada derulării campaniei cu privire la importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000**



## Rezultate asteptate (cont.)

- Serial documentar cu 7 episoade privind siturile Natura 2000 din România realizate și difuzate cel puțin pe un post TV național, cu audiență de cel puțin 1% în mediul urban și 0,8% în mediul rural
- Liderii de la nivel central/local și publicul larg sunt conștienți de importanța conservării biodiversității în siturile Natura 2000
- Reflectarea în presă a importanței conservării biodiversității și rolul rețelei ecologice europene Natura 2000
- site web funcțional dedicat rețelei Natura 2000 în România
- Evaluarea impactului campaniei naționale
- Strategia națională de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 în România revizuită
- 240 de persoane de la nivelul APMs, ARPMs și ANPM instruite cu privire la evaluarea adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000
- creșterea la 70% a personalului din sistemul de mediu ce aplică în mod corect procedurile de evaluare adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000



---

## Activități derulate până în prezent:

- Înființarea Unității de Implementare a Proiectului (UIP) și stabilirea procedurilor de funcționare ale UIP;
- Finalizarea procedurii de achiziție a echipamentelor pentru funcționarea UIP;
- Elaborarea Raportului de Început – aprobat;
- Finalizarea procedurilor de achiziție publică, în conformitate cu Planul de achiziții al proiectului – 7 contracte semnate;
- Prima tranșă de pre-finanțare acordată;
- 4 Cereri de rambursare depuse – 3 rambursate și 1 cerere în curs de procesare la AM POS Medu



---

# Vă mulțumim!

## Persoane de contact:

Radu VADINEANU – Manager de Proiect

Roxana MAZILU – Ofițer PR și comunicare

## Fundația C.N.D.D.

Adresa: Str. Dr. Iacob Felix nr. 87, et.3, București, sector 1

Tel.: + 40 (21) 310 33 20; Fax: + 40 (21) 310 33 21

E-mail: [office@cndd.ro](mailto:office@cndd.ro)

<http://infonatura2000.cndd.ro>