

infonatura 2000

***Campanie națională de conștientizare
privind importanța conservării Biodiversității
prin Rețeaua Natura 2000 în România
2011 – 2013***

<http://infonatura2000.cndd.ro>

Natura 2000 în România

- Declararea siturilor protejate Natura 2000 are la bază două directive ale Uniunii Europene care reglementează modul de selectare, desemnare și protecție a siturilor: **Directiva Păsări (1979) pe baza căreia au fost declarate Ariile de Protecție Specială Avifaunistică (SPA) și Directiva Habitate (1992) pe baza căreia au fost declarate Ariile Speciale de Conservare (SCI).**
- România a declarat în **2007 - 381 de situri Natura 2000** dintre care 108 SPA-uri și 273 SCI-uri.
- **2011 lista siturilor revizuită - 530** de situri Natura 2000 dintre care 148 SPA-uri și 382 SCI-uri.

*Atitudinile și percepțiile populației față de siturile Natura
2000 - studiu sociologic/381 situri - Ianuarie 2012*

- 381 de situri cuprind 2225 localități, eșantion 3819 persoane
- Siturile SPA sunt mai puține (28,3%) dar mai mari ca suprafață și cu populație mai numeroasă (64,3%) decât siturile SCI
- Regiunile Centru și Sud-Est au cel mai mare număr de localități (20%) iar Sud-Muntenia și București-Ilfov cele mai puține.
- **86,2%** localități rurale

Grad de conștientizare general la nivel național:

- **68%** dintre români nu au auzit niciodată despre Natura 2000
- **88%** consideră că declararea siturilor Natura 2000 reprezintă un lucru bun sau foarte bun pentru comunitatea locală

Nivelul general de informare Natura 2000/regiuni de dezvoltare:

1. **Sud-Vest Oltenia:** 66,9 % nu au auzit, 23 % au auzit dar nu știu ce este
2. **Vest:** **92,3%** nu au auzit, 6,7% au auzit dar nu știu ce este
3. **Nord-Vest:** 59,3% nu au auzit, 31,3% au auzit dar nu știu ce este
4. **Nord-Est:** 58,6% nu au auzit, 31% au auzit dar nu știu ce este
5. **Centru:** 52,2% nu au auzit, 29,4% au auzit dar nu știu ce este
6. **Sud-Muntenia:** 73,5 % nu au auzit, 24 % au auzit dar nu știu ce este
7. **Sud-Est:** 82,7 % nu au auzit, 8,5 % au auzit dar nu știu ce este
8. **București – Ilfov:** 50% nu au auzit, 20% au auzit dar nu știu ce este

Nivelul de informare cu privire la faptul că localitatea în care stau este parte dintr-o rezervație/arie protejată:

1. Sud-Vest Oltenia: 68,2
2. Vest: 51,8%
3. Nord-Vest: 34,7%
4. Nord-Est: 58%
5. Centru: 53,6%
6. Sud-Est: 72,2 %
7. Sud-Vest Oltenia:68,2 %
8. Sud-Muntenia: 46,7 %
9. București-Ilfov: 55%

Existența ariei protejate pe raza localității va avea o influență pozitivă asupra:

- Atragerii de turiști în zonă: 74%
- Creării de locuri de muncă pentru localnici: 57%
- Dezvoltării agriculturii în interiorul ariei protejate: 35%
- Dezvoltării de activități economice în interiorul ariei protejate: 31%
- Libertății de construire în interiorul ariei protejate: 20%
- Primirii de fonduri publice de către cei ce cultivă terenuri în interiorul ariei protejate: 42%

Activități care contribuie la degradarea stării de conservare a ariei protejate:

- Aruncarea gunoaielor: 68%
- Tăierea ilegală a copacilor: 64%
- Braconajul: 48%
- Pășunatul intensiv: 26%
- Folosirea îngrășămintelor: 31%
- Pescuitul intensiv: 25%

Cine are cea mai mare contribuție la deteriorarea stării de conservare a sitului:

- Localnicii: 22%
- Administrația publică locală: 17,1%
- Mediul de afaceri: 11,1%

Sursele de informare ale populației din proximitatea siturilor Natura 2000:

- Discuții cu prietenii: 59.2%
- Autorități locale: 25,3%
- Televiziune: 20.9%
- Școală: 18,8 %
- Internet: 15 %
- Pliante/Broșuri: 11,4 %
- Ziare: 10,1 %
- Radio: 9,1 %
- Cărți: 7,9%
- Reviste: 5,1%

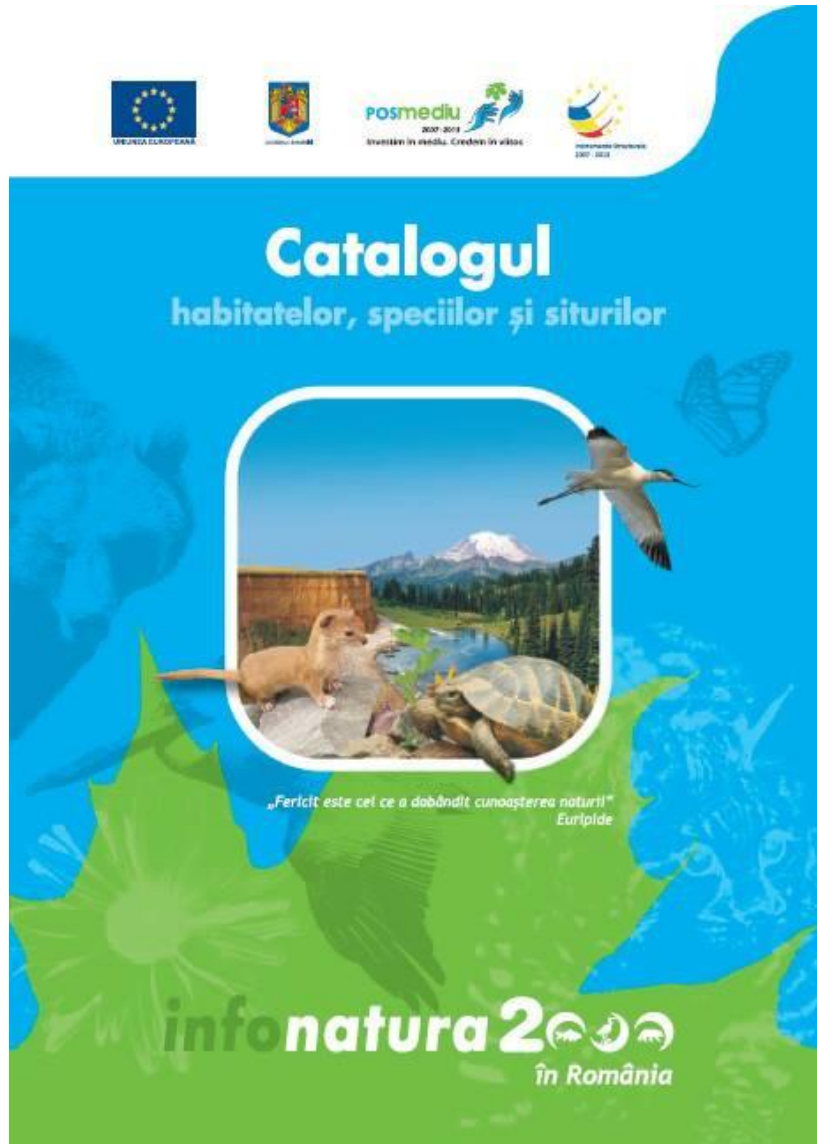
Canalele de informare preferate de populație :

- TV - 80%
- Radio - 62%
- Ziare - 56%
- Broșuri și pliante - 55%
- Internet – 51%
- Întâlniri publice - 50%

Campania *InfoNatura2000*

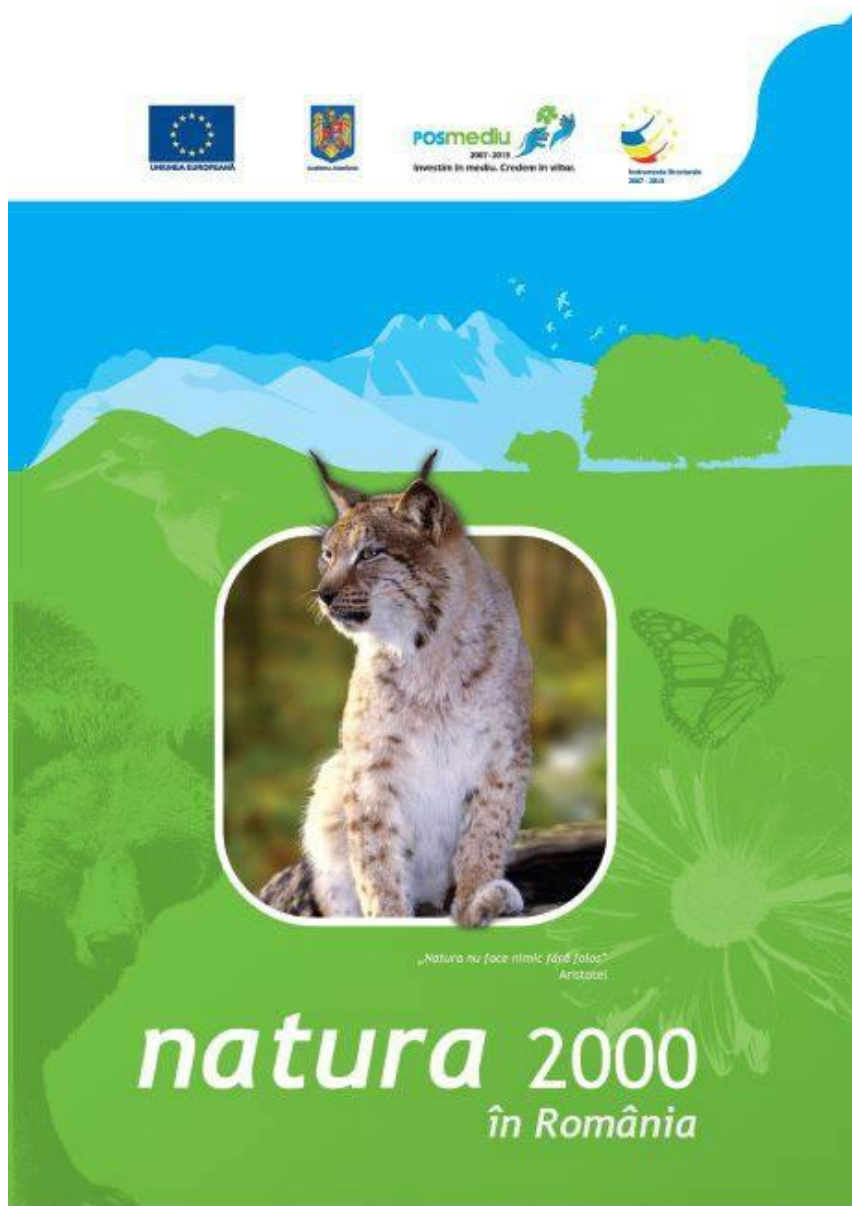
- **8 Sesiuni de instruire** a personalului Agențiilor de Protecție a Mediului - februarie – aprilie 2012 (243 de persoane)
- **1 conferința națională** organizată în București – 21 mai 2013
- **8 seminarii regionale** - 28 mai – 27 iunie 2018
- ***Manualul de aplicare a Ghidului privind evaluarea adecvată a impactului planurilor/proiectelor asupra obiectivelor de conservare a siturilor Natura 2000***
- ***Catalogul habitatelor, speciilor și siturilor Natura 2000 în România***
- ***Albumul Natura 2000***
- **Agenda Natura 2000** pentru anii 2013 și 2014
- **Serialul documentar** Natura 2000 în România - 7 episoade
- **Sectiunea web** <http://natura2000.mmediu.ro> - conține o descriere detaliată a 381 de situri Natura 2000
- **Reactualizarea Strategiei naționale de conștientizare a publicului** cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 în România

Catalogul Natura 2000



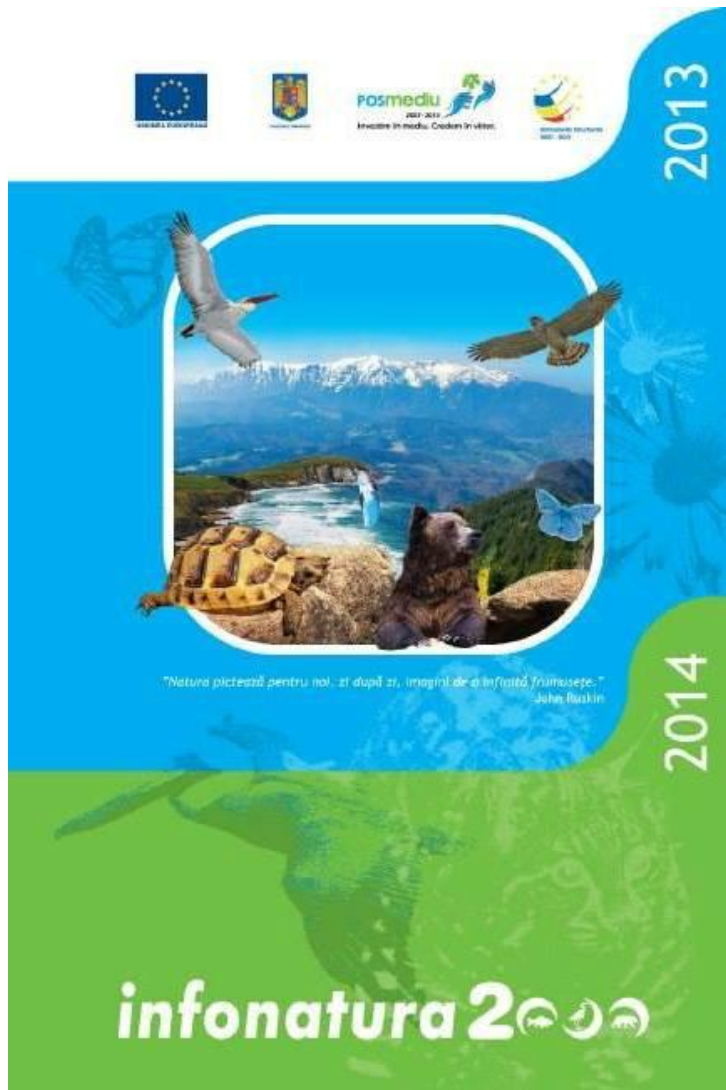
- 674 pagini
- ofera informatii detaliate despre cele 5 regiuni biogeografice din Romania, explicatii despre cele 2 tipuri de situri Natura 2000, SPA-uri si SCI-uri
- include fotografii, harti si descrieri ale habitatelor, speciilor si siturilor
- fise de prezentare doar pentru cele 381 de situri declarate in 2007

Albumul Natura 2000



- prezentarea celor 5 regiuni biogeografice din Romania
- aproape 250 de imagini semnificative
- informatii geografice, geologice si biologice despre habitate si specii, un capitol special fiind dedicat pasarilor

Agenda Natura 2000



- Agenda de birou acopera anii 2013 și 2014
- contine pe fiecare pagina cate o fotografie cu specii protejate si scurte informatii despre acestea
- imaginile sunt delimitate cu perfor de rupere (fotografia se transforma intr-o imagine de sine statatoare)
- separatoarele lunare includ informatii despre cele 5 bioregiuni.

Oportunități Natura 2000

Scopul rețelei este de a găsi soluții pentru a permite desfășurarea activităților economice “prietenoase cu mediul” simultan cu protecția biodiversității și nu de a interzice activitățile umane, libera circulație a persoanelor sau de a limita dreptul la proprietate.

Siturile Natura 2000 oferă **oportunități:**

1. ecoturism
2. dezvoltarea agriculturii ecologice
3. produse alimentare cu valoare ridicată
4. dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale
5. mediu curat, sănătate, plante medicinale

Ce este un sit?

Un ansamblu la care omul și natura au contribuit în mod egal pentru a crea o unitate și o armonie. Cel mai adesea el reprezintă o utilizare judicioasă, aproape artistică a naturii de către om. Ceea ce este natural se întrepătrunde cu ceea ce este construit. Frumusețea unui sit nu stă doar în elementele lui naturale. Amenajând peisajul prin eforturile lor milenare, țăranii au creat un joc de forme și de culori a cărui frumusețe datorează mult omului. Această moștenire a trecutului pe care suntem chemați să o păstrăm sau să nu o desfigurăm este, de cele mai multe ori, un cadru de viață. Ea exprimă un moment al existenței umane, cu mijloacele ei, cu resursele, cu credințele, cu ideile și cu organizarea ei. - *Edouard Bonnefous, Omul sau natura?, 1970*





***Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă -
București***

Mail: infonatura2000@cndd.ro

Web: www.cndd.ro

Web: <http://infonatura2000.cndd.ro>